

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: تجارت بین الملل

استاد محترم: دکتر دخانیان

جلسه	سر فصل	منبع
۱	تعریف سازمان ها از نظر مالکیت_ اهمیت جایگاه بخش خرید در سودمندی سازمانها	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۲	جایگاه سازمان در چارت سازمانی- آشنایی با اتاق بازرگانی بین الملل و سایر سازمان های بازرگانی بین الملل	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۳	آشنایی با روش های متداول در خریدهای خارجی و اعتبارات اسنادی	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۴	آشنایی با اصول متداول اینکوترمز INCOTERMS - آشنایی با سایر روش های اجرایی در خریدهای خارجی	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۵	روش های عملیاتی در ترخیص کالا_ انواع قراردادهای انتقال تکنولوژی	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۶	تاثیر و جایگاه تفکرمدیریتی در کاهش هزینه های قیمت تمام شده خریدهای خارجی	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۷	آشنایی با اصول صادرات و قوانین گمرکی و بانکی	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی
۸	مفاهیم- تفاوت های مهم در بازاریابی داخلی و بین المللی. استراتژی های بازاریابی بین المللی و روشهای موثر در پیاده سازی آن	مرکز پژوهش های علمی و بازرگانی وزارت بازرگانی

پروژه پیشنهادی به دانشجو: مراحل مربوط به واردات و صادرات کالا.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: استراتژی بازار

استاد محترم: دکتر سلامی

جلسه	سر فصل	منبع
۱	مفاهیم اولیه بازاریابی	فیلیپ کاتلر_ اصول بازاریابی
۲	برنامه ریزی استراتژی بازاریابی	فیلیپ کاتلر_ اصول بازاریابی
۳	فلسفه وجودی_ شناخت واحدهای خودگردان	فیلیپ کاتلر_ اصول بازاریابی
۴	تجزیه و تحلیل وضعیت سرمایه گذاری بوستون	فیلیپ کاتلر_ اصول بازاریابی
۵	تجزیه و تحلیل وضعیت سرمایه گذاری جنرال الکتریک	فیلیپ کاتلر_ اصول بازاریابی
۶	شناسایی وضعیت سرمایه گذاری در آینده	دکتر روستا_ اصول بازاریابی
۷	استراتژی های بازاریابی	دکتر روستا_ اصول بازاریابی
۸	مدل های تخصصی کسب و کار و بازاریابی B.P	دکتر روستا_ اصول بازاریابی

پروژه پیشنهادی به دانشجو :

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: مدیریت تغییر و تحول سازمانی

استاد محترم: دکتر کریمی

جلسه	سر فصل	منبع
۱	الگوهای تجویزی تغییر و تحول	مدیریت تغییر- اج سیسیل - ترجمه دکتر داداش زاده
۲	مدل های کاربردی تغییر	مدیریت تغییر- اج سیسیل - ترجمه دکتر داداش زاده
۳	تحلیل شکاف مزیت ها و مطلوب های تحولات سازمانی	مدیریت تغییر- دکتر دعایی - انتشارات دانشگاه فردوسی
۴	ابعاد و اجزاء تغییر و تحول در سازمان	مدیریت تغییر- اج سیسیل - ترجمه دکتر داداش زاده
۵	نقش رفتار سازمانی در تغییر	مدیریت مزاملیتی- بخش تغییر - دکتر شمس السادات زاهدی
۶	استراتژی های تغییر	مدیریت استراتژیک تحول - مامبرگر - ترجمه دکتر اعرابی
۷	ارزش های بنیادین تغییر و تحولات سازمانی	مدیریت تغییر- دکتر دعایی - انتشارات دانشگاه فردوسی
۸	مدل جامع تغییر و تحول سازمان (گیلمن)	مدیریت تغییر- اج سیسیل - ترجمه دکتر الوانی

پروژه پیشنهادی به دانشجو: اجرای پروژه تغییر تحت نظر استاد

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: مدیریت منابع انسانی پیشرفته

استاد محترم: دکتر مختاری

منبع	سر فصل	جلسه
Human resources management-Jebra Vivat-2017	شناخت تفاوت های مدیریت_سرپرست_ریاست_رهبری در سازمان	۱
Human resources management-Jebra Vivat-2017	طیف انواع مدل های مدیریت	۲
Human resources management-Jebra Vivat-2017	بررسی مدل های e.s-kim kat- - loganov-river	۳
Human resources management-Jebra Vivat-2017	بررسی مدل های Botgova – vivat valot	۴
Human resources management-Jebra Vivat-2017	مراحل عمر شغلی افراد	۵
Human resources management-Jebra Vivat-2017	تعارض و روش های کاهش آن	۶
Human resources management-Jebra Vivat-2017	استرس شغلی و روش های کاهش آن	۷
Human resources management-Jebra Vivat-2017	برقراری انضباط شغلی در محیط کار	۸

پروژه پیشنهادی به دانشجو: بررسی احتمالات تغییرات شرایط در اثر اجرای روش های تدریس شده در محیط سازمانی فراگیران و پیش بینی کمی میزان اثر بخشی و یا عدم موفقیت آن در قالب پروژه به فراگیران الزامی میباشد. دوره فاقد آزمون کتبی است.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: خلاقیت و نوآوری

استاد محترم: مهندس سخدری

منبع	سر فصل	جلسه
مولفه های کار آفرینی-سید جلال موسوی بازرگان	کار آفرینی: مفاهیم- تعاریف- فرآیند	۱
نسل چهارم تحقیق و توسعه (مدیریت دانش و فن آوری) محمدرضا مهاجری	نوآوری: تعاریف- ماهیت- درجه و انواع	۲
فرصت های کار آفرینی- جهانگیر یدالهی	فرصت های نوآوری- مفهوم- انواع و منابع فرصت	۳
فرصت های کار آفرینی- جهانگیر یدالهی	فرآیند شناسایی فرصت های کار آفرینی و نوآوری	۴
فرصت های کار آفرینی- جهانگیر یدالهی	عوامل فردی و محیطی موثر بر تشخیص فرصت های نوآوری	۵
کار آفرینی و امکان سنجی فرصت های سرمایه گذاری- سیدعلی نقی مصلح شیرازی	روش های ارزیابی- امکان سنجی و انتخاب فرصت های نوآورانه	۶
خلاقیت جوهر کار آفرینی- جلیل صمد آقایی	خلاقیت: تعاریف- ویژگی ها- فرآیند	۷
۱۰۱ تکنیک خلاقیت و کار آفرینی- محمود احمدپور	تکنیک های خلاقیت و کشف ایده های جدید	۸

SWOT

پروژه پیشنهادی به دانشجو: وضعیت کار آفرینی در ایران و جهان _ ویژگی های کار آفرینان در حوزه های مختلف اقتصادی.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: تجارت الکترونیک

استاد محترم: مهندس میرشاهی

منبع	سرفصل	جلسه
CLW Ecommerce designers	مروری بر مفاهیم تجارت الکترونیک	۱
Google trends & Keyword planner	مرجع اینترنتی تحقیقات بتزار در تجارت الکترونیک	۲
CLW Ecommerce designer	انتخاب مدل درآمد زایی	۳
SEOSiteCheckup.com	طرح وب سایت و استاندارد هابی آن	۴
Google Analytics مرجع اینترنتی	آنالیز رفتار کاربران و گوگل آنالیتیکس	۵
CLW Ecommerce designers	طراحی کمپین تبلیغاتی در اینترنت	۶
CLW Ecommerce designers	طراحی کمپین تبلیغاتی در اینترنت	۷
CLW Ecommerce designers	تدوین یک کمپین	۸

پروژه پیشنهادی به دانشجو: تدوین یک کمپین نمونه تبلیغاتی در اینترنت.