

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس : تحقیقات بازار

استاد محترم: دکتر دانیان

| جلسه | سرفصل | منبع |
|------|--|--------------------------------|
| ۱ | تعریف تحقیقات بازاریابی-اهمیت تحقیقات در قبل از سرمایه گذاری | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |
| ۲ | اهمیت تحقیقات بازاریابی در حین سرمایه گذاری-اهمیت تحقیقات بازاریابی در حین سرمایه گذاری | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |
| ۳ | اهمیت تحقیقات بازاریابی بعد از سرمایه گذاری-جایگاه تحقیقات در خرید | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |
| ۴ | جایگاه تحقیقات در محل سرمایه گذاری و نوع و حجم سرمایه گذاری-جایگاه تحقیقات در شناسایی-بازارهای فروش-شناسایی رقبا | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |
| ۵ | تحلیل اطلاعات رقبا در جهت تدوین-استراتژی های موثر فروش تبلیغات-سطوح کیفی محصولات و پیش بینی سهم بازار | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |
| ۶ | جایگاه تحقیقات در کاهش میزان ریسک و خطرات ناشی از تصمیمات سلیقه ای و بدون برنامه در کسب و کار | کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا |

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا | روش های مربوط به جمع آوری اطلاعات-روش های مربوط به انتخاب جامعه هدف | ۷ |
| کتاب دکتر ونوس-کتاب دکتر روستا | روش های مربوط به نحوه ی طراحی سوالات در یک مدل تحقیق بازار-خروجی های ناشی از تحقیقات بازاریابی در کسب و کار | ۸ |

پروژه پیشنهادی به دانشجو: یک پروژه در رابطه با تحقیقات بازار در کسب و کار.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس : مهارت های ارتباطی

استاد محترم : دکتر سلامی

| منبع | سرفصل | جلسه |
|----------------------------|---|------|
| رفتار سازمانی_دکتر اعرابی | مفاهیم کاربردی ارتباطات-فرایند ارتباطات | ۱ |
| رفتار سازمانی_دکتر اعرابی | شخصیت سالم و ارتباطات باز و بسته | ۲ |
| رفتار سازمانی_دکتر رضائیان | ارتباطات در فروش_تکنیک ها و الگو بوهادی | ۳ |
| منابع شخصی_دیوید لوئیس | زبان بدن در بازاریابی | ۴ |

| | | |
|-------------------------|-----------------------------|---|
| منابع شخصی_ دیوید لوئیس | زبان بدن در بازاریابی | ۵ |
| دادگستر | تحلیل رفتار متقابل | ۶ |
| دکتر روستا | رفتار مصرف کننده و ارتباطات | ۷ |
| دکتر روستا | کارگاه تخصصی ارتباطات | ۸ |

پروژه پیشنهادی به دانشجو :

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس : مدیریت منابع انسانی

استاد محترم : دکتر کریمی

| منبع | سرفصل | جلسه |
|-------------------------------------|--|------|
| مدیریت منابع انسانی-دکتر سید جوارین | مفاهیم مدیریت منابع انسانی-تعاریف و رویکردها | ۱ |

| | | |
|--|---|---|
| مدیریت امور کارکنان-شیمون رولر-دکتر الوانی | تمایز و تشابه اداره امور کارکنان با مدیریت منابع انسانی | ۲ |
| مدیریت منابع انسانی-دکتر رضاییان | پارادایم و الگوی مداخله کننده در تصمیم گیری های سازمانی | ۳ |
| مدیریت منابع انسانی-دکتر رضاییان | ابعاد-ضرورت ها و نقش های مدیریت منابع انسانی /ارائه پروژه عملیاتی | ۴ |
| مدیریت منابع انسانی-دکتر رضاییان | شیوه های برنامه ریزی نیروی انسانی-نگهداشت و مراقبت | ۵ |
| مدیریت امور کارکنان-شیمون رولر-دکتر الوانی | بالندگی و بلوغ سازمانی مبتنی بر تفکر مدیریت منابع انسانی | ۶ |
| مدیریت امور کارکنان-شیمون رولر-دکتر الوانی | سازماندهی حرفه ای و مهارت های مرتبط | ۷ |
| مدیریت منابع انسانی-دکتر رضاییان | ارزیابی عملکرد-فنون و تکنیک های سنجش / ارائه پروژه عملیاتی | ۸ |

پروژه پیشنهادی به دانشجو: اجرای پروژه منابع انسانی تحت نظر استاد.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: رفتار سازمانی

استاد محترم: دکتر مختاری

| منبع | سر فصل | جلسه |
|--|--|------|
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | آشنایی با مفاهیم و روش ها در رفتار سازمانی | ۱ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | شناخت تفاوت های شخصیتی افراد | ۲ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | انواع هوش انسانی و اثر آن در رفتار | ۳ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | خود آگاهی و نقش آن در رفتار سازمانی | ۴ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | پنجره جوهری و نقش آن در رفتار سازمانی | ۵ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | شناخت تیپ های شخصیتی افراد در سازمان | ۶ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | نحوه تعامل انتقاد از کارکنان در سازمان | ۷ |
| Organizational Behavior-person-2016-stefen.p.robbins | فنون مذاکرات و برقراری ارتباط با کارکنان | ۸ |

پروژه پیشنهادی به دانشجو: بررسی احتمالات تغییرات شرایط در اثر اجرای روش های تدریس شده در محیط سازمانی فراگیران و پیش بینی کمی میزان اثر بخشی و یا عدم موفقیت آن در قالب پروژه به فراگیران الزامی میباشد. دوره دارای آزمون کتبی نیز می باشد.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: استراتژی سازمان های موفق و نا موفق

استاد محترم: دکتر مهدویان

| جلسه | سر فصل | منبع |
|------|--|--|
| ۱ | مفهوم استراتژی های یکپارچگی و متمرکز، چرخه عمر محصول | مدیریت استراتژیک (فرد آر دیوید) مدیریت استراتژیک (دکتر علیرضا امیر کبیری) |
| ۲ | مفهوم استراتژی های تنوع، تهاجمی و تدافعی | تحلیلی از استراتژی های سازمان های موفق و ناموفق (دکتر امیر سیدی، دکتر حسن مهرمنش) استقرار مدیریت استراتژیک (ایگور انسف) |
| ۳ | استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر | استراتژی رقابتی، تکنیک های تحلیل صنعت و رقبا (مایکل پورتر) |
| ۴ | مدل نیروهای پنج گانه رقابتی پورتر | استراتژی رقابتی، تکنیک های تحلیل صنعت و رقبا (مایکل پورتر) |
| ۵ | بررسی و تحلیل ماتریس تهدیدات/فرصت ها، نقاط قوت و ضعف | مدیریت استراتژیک (فرد آر دیوید) برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک (ریچارد رابینسون) |

| | |
|---|---|
| <p>مدیریت استراتژیک (فرد آر دیوید)</p> <p>تحلیلی از استراتژی های سازمان های موفق و ناموفق</p> <p>(دکتر امیر سیدی, دکتر حسن مهرمنش)</p> | <p>۶</p> <p>بررسی و تحلیل ماتریس ارزیابی موقعیت استراتژیک و ماتریس گروه مشاوران بستن</p> |
| <p>مدیریت استراتژیک (دکتر علرضا امیر کبیری)</p> <p>برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک (ریچارد رابینسون)</p> | <p>۷</p> <p>بررسی و تحلیل ماتریس استراتژی اصلی</p> |
| <p>تحلیلی از استراتژی های سازمان های موفق و ناموفق</p> <p>(دکتر حسن مهرمنش, دکتر امیر سیدی)</p> <p>مدیریت استراتژیک و پویایی سازمان (رالف استیسی)</p> | <p>۸</p> <p>مفهوم مدیریت استراتژیک بین المللی و تاثیر استراتژی های موفق در شرکت های بزرگ دنیا</p> |

پروژه پیشنهادی به دانشجو: تهیه استراتژی SWOT برای یک سازمان انتخابی.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: رفتار شناسی و تبلیغات

استاد محترم: مهندس حسینیان

| منبع | سر فصل | جلسه |
|---|---|------|
| مدیریت بازاریابی-فیلیپ کاتلر | مقدمه در بازاریابی و مفاهیم آن-تغییر دیدگاه در بازاریابی | ۱ |
| مدیریت بازاریابی-فیلیپ کاتلر | لزوم شناخت در بازاریابی-چه مواردی را باید بشناسیم؟ | ۲ |
| مدیریت بازاریابی-فیلیپ کاتلر | انواع حالات تقاضا و رفتار بازاریابان | ۳ |
| مدیریت بازاریابی-فیلیپ کاتلر | شناخت فلسفه های مدیریت بازار-ارکان اجرایی-شخصیت شناسی مشتری | ۴ |
| مدیریت بازاریابی-فیلیپ کاتلر | شناخت دیدگاه های مختلف برای تقسیم بازار | ۵ |
| مدیریت تبلیغات-محمودمحمدیان | تبلیغات-رفتار شناسی-غالب شناسی | ۶ |
| چگونه تبلیغات موفق بسازیم؟-شادی گلچین فر-امیر بختیاری | ارتباطات موثر تبلیغات | ۷ |
| چگونه تبلیغات موفق بسازیم؟-شادی گلچین فر-امیر بختیاری | چرا تبلیغ میکنیم؟-طبقه بندی تبلیغات | ۸ |

پروژه پیشنهادی به دانشجو: طبقه بندی مشتریان سازمان های خود و بررسی رفتار آنان بر اساس تیپ های شخصیتی